

Regulamin Sprzedaży Premiowej "Wiosenna książkowa uczta"

1. Organizator, cel i czas trwania promocji.

Organizatorem sprzedaży premiowej, zwanej dalej „**Promocją**”, jest **RITF advnet Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Jabłonie, adres: ul. Marmurowa 43, Jabłonna, posiadająca NIP - 524 258 55 44, zwana dalej „**Organizatorem**”,

na zlecenie

Unilever Polska Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, adres Aleje Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, posiadając NIP – 521 339 03 41, zwanej dalej „**Unilever**”

1.1. Celem Promocji jest promocja oraz intensyfikacja sprzedaży produktów dostępnych w portfolio Unilever

1.2. W Promocji biorą udział wszystkie produkty następujących marek:

- 1.2.1. Knorr
- 1.2.2. Hellmann's
- 1.2.3. Amino
- 1.2.4. Tortex
- 1.2.5. Bigmilk
- 1.2.6. Carte dor
- 1.2.7. Magnum
- 1.2.8. Twister
- 1.2.9. Ben & Jerry's

1.3. Promocja rozpoczyna się w dniu 25.04.2024 r. i trwa do 08.05.2024 albo do wyczerpania zapasów nagród opisanych w pkt 4.1. tego regulaminu.

1.4. Promocja obowiązuje tylko zakupy dokonane w sklepach sieci Intermarche.

1.5. Informacja o wyczerpaniu zapasów przed planowanym zakończeniem Promocji i tym samym zakończeniu Promocji zostanie umieszczona na stronie internetowej: www.promocjaunilever.pl

1.6. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Warunki uczestnictwa w Promocji

2.1. Uczestnikiem Promocji, zwanym dalej „**Uczestnikiem**”, może być każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- Zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- Posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- Jest konsumentem w świetle art. 22 [1] Kodeksu cywilnego;

- Nie jest pracownikiem, członkiem organu, ani też członkiem rodziny pracownika bądź członka organu Organizatora lub Unilever, ani też jakiegokolwiek podmiotu zaangażowanego w jakikolwiek sposób w Promocję. Przez członków rodzin rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów. Od każdego Uczestnika Organizator ma prawo żądać złożenia oświadczenia, co do istnienia podstaw do wyłączenia go z Promocji.

3. Zasady organizacji Promocji.

- 3.1. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - 3.1.1. Dokonać zakupu 3 dowolnych produktów wybranych marek wymienionych w punkcie 1.2. wyłącznie w sieci sklepów Intermarche.
 - 3.1.2. Zachować dowód zakupu (paragon lub faktura VAT). Jeden dowód zakupu 3 dowolnych produktów wybranych marek wypisanych w punkcie 1.2. oraz ich wielokrotności uprawnia Uczestnika do odbioru tylko jednej nagrody.
 - 3.1.3. Dokonać zgłoszenia udziału w Promocji poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej www.promocjaunilever.pl
- 3.2. Prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy obejmuje:
 - 3.2.1. Imię i nazwisko;
 - 3.2.2. Adres e-mail;
 - 3.2.3. NIP podmiotu, u którego dokonany został zgłaszany Zakup, czyli podmiotu widniejącego na Dowodzie zakupu jako sprzedawca;
 - 3.2.4. Datę wystawienia dowodu zakupu;
 - 3.2.5. Numer Dowodu zakupu;
 - 3.2.6. Zaznaczenie oświadczenia: „Akceptuję regulamin Promocji i Politykę Prywatności. Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - 3.2.7. Zaznaczenie oświadczenia: „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w Promocji”
- 3.3. Każdy Uczestnik może przesłać Organizatorowi w czasie trwania Promocji dowolną ilość poprawnych zgłoszeń, przy czym powinno ono spełniać wszystkie wymagania określone w pkt. 3.1.
- 3.4. Zgłoszenia niespełniające wymagań określonych w pkt. 3.1 lub zawierające nieczytelnie dane nie będą brały udziału w Promocji.
- 3.5. Dobrowolne dane i oświadczenia Uczestnika Sprzedaży Premiowej (fakultatywnie – bez wpływu na udział w Sprzedaży Premiowej w przypadku ich podania lub niepodania przez Uczestnika).

- 3.5.1. Adres e-mail uczestnika w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych),
- 3.5.2. Zgoda uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych) poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:

„Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych i handlowych dotyczących produktów, konkursów i promocji Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie drogą elektroniczną poprzez wiadomości e-mail.”

„Tak, chcę otrzymać oferty i wiadomości od [starannie dobranych marek Unilever](#) za pośrednictwem e-maila i spersonalizowanej do moich zainteresowań i preferencji reklamy internetowej”.

3. Nagrody i zasady ich przyznawania.

- 4.1. Nagrodami w Promocji jest 1 (jeden) e-kod dostępu do platformy www.Legimi.pl na okres 30 dni.
- 4.2. Nagrody otrzyma pierwszych 20 000 (dwadzieścia tysięcy) Uczestników, których zgłoszenia będą prawidłowe i spełniające wymagania określone w pkt. 3.1.
- 4.3. O terminie zgłoszenia decyduje data wpływu zgłoszenia, spełniającego wymagania określone w pkt. 3.3, do Organizatora.
- 4.4. Zgłoszenia przesłane Organizatorowi, spełniające wymagania określone w pkt. 3.3., zostaną wprowadzone do bazy zdobywców nagród w kolejności zgodnej z datą i godziną ich wpływu do Organizatora.
- 4.5. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną ilość zgłoszeń spełniających wymagania określone w pkt. 3.1
- 4.6. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w czasie trwania promocji, za jedno zgłoszenie spełniające wymagania określone w pkt. 3
- 4.7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- 4.8. Organizator może przed wydaniem nagrody zażądać od zgłaszającego dostarczenia dowodów zakupu.

5. Odbiór nagrody.

- 5.1. Nagrody za zgłoszenia dokonane zgodnie z pkt. 3.2. zostaną wysłane na adresy email wskazane w formularzu rejestracyjnym.

6. Reklamacje i roszczenia.

- 6.1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie: www.promocjaunilever.pl
- 6.2. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji.
- 6.3. Reklamacje przyjmowane, będą drogą elektroniczną wysyłając e-maila na: info@ritf.eu z tematem „Reklamacja – UNILEVER” lub trybie korespondencji przesłanej listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – UNILEVER”, nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty zakończenia Promocji, przy czym o dotrzymaniu terminu będzie decydować data stempla pocztowego. Reklamacja zgłoszona po tym terminie nie zostanie rozpatrzona.
- 6.4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis przyczyny reklamacji.
- 6.5. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od jej otrzymania, przy czym okres ten może zostać przedłużony, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga dłuższego czasu.
- 6.6. W przypadku, gdy złożona reklamacja zawiera braki uniemożliwiające jej rozpatrzenie, Organizator wezwie Uczestnika do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 (siedem) dni, i zakres tego uzupełnienia z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.
- 6.7. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator powiadomi Uczestnika listem poleconym lub e-mailem na adres wskazany w reklamacji.
- 6.8. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Organizator poinformuje listem poleconym lub e-mailem o trybie rozpatrzenia reklamacji.
- 6.9. Rozpoznając reklamację Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
- 6.10. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

7. Odpowiedzialność organizatora.

- 7.1. Odpowiedzialność Organizatora względem Uczestnika jest ograniczona do wartości nagrody.

8. Postanowienia końcowe.

- 8.1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.

- 8.2. Treść regulaminu w okresie trwania Promocji będzie udostępniona z na stronie internetowej www.promocjaunilever.pl
- 8.3. Uczestnicy wysyłając Organizatorowi zgłoszenie potwierdzają, że wyrażają zgodę na zasady zawarte w niniejszym regulaminie.
- 8.4. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień regulaminu w trakcie trwania Promocji. Zmiany postanowień regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich zamieszczenia na stronie internetowej www.promocjaunilever.pl

9. Dane osobowe.

- 9.1. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) -Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.
- 9.2. W ramach Promocji będą przetwarzane następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji, a w szczególności w zakresie niezbędnym do weryfikacji spełnienia warunków określonych niniejszym regulaminem.
- 9.3. Uczestnicy przystępując do Promocji poprzez wysłanie zgłoszenia Organizatorowi wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Promocji na warunkach określonych w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019.1781 t.j. z dnia 2019.09.19 z późn. zm.).
- 9.4. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Promocji przez uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.
- 9.5. Administrator danych osobowych powierza organizatorowi Promocji przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
- 9.6. Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:
 - 9.6.1. dane osobowe uczestnika Promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego regulaminu, w celu związanym z organizacją przedmiotowej Promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania, wydania Przedmiotu Promocji, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Promocji, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciężących na organizatorze w związku z urządzeniem Promocji,

- 9.6.2. dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do Promocji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- 9.6.3. podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji,
- 9.6.4. uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania,
 - usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- 9.7. oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com
- 9.7.1. uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- 9.7.2. dane osobowe uczestnika mogą być przekazane / udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Promocji, podmiotom realizującym wydanie nagrody, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
- 9.7.3. dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Promocji, dane osobowe uczestników mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- 9.7.4. nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
- 9.8. Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów marketingowych (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:
- 9.8.1. dane osobowe uczestnika Promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celach marketingowych. Cele marketingowe, w zależności od zakresu zgód, które uczestnik konkursu udziela, obejmować mogą działania z zakresu marketingu bezpośredniego

(przekazywanie treści marketingowych, w tym newsletterów i ofert, zgodnych z preferencjami uczestników konkursu oraz zarządzanie nimi w tym zakresie, zaproszeń do akcji promocyjnych, loterii i konkursów), analizowanie preferencji uczestnika Promocji, jego aktywności i zainteresowań w celu dopasowania i umożliwienia otrzymywania potencjalnie interesujących treści i ofert (profilowanie), a także zarządzanie przez Unilever Polska sp. z o.o. potencjalnymi możliwościami marketingowymi i sprzedażowymi,

- 9.8.2. dane osobowe uczestnika Promocji przetwarzane są na podstawie jego zgody, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- 9.8.3. podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne (w zależności od zakresu udzielonych przez uczestnika Promocji zgód) do uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania treści marketingowych (w tym newsletterów i ofert) z Unilever Polska sp. z o.o.,
- 9.8.4. uczestnikowi przysługuje:
 - 9.8.4.1. prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - 9.8.4.2. prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - 9.8.4.3. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - 9.8.4.4. prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - 9.8.4.5. prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com,
 - 9.8.4.6. uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - 9.8.4.7. odbiorcami ww. danych osobowych są: podmioty z grupy kapitałowej Unilever, mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, upoważnieni pracownicy administratora i podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych osobowych, którymi mogą być dostawcy usług informatycznych, agencje marketingowe, organizatorzy akcji marketingowych i promocyjnych, loterii i konkursów oraz podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe,

- 9.8.4.8. dane osobowe, w zależności od udzielonych przez uczestnika konkursu zgód, będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji działań marketingowych. Dane osobowe będą usuwane, kiedy osoba, której dane dotyczą zwróci się o ich usunięcie lub wycofa udzieloną zgodę lub po uzyskaniu informacji, że przechowywane dane są nieaktualne lub niedokładne,
- 9.8.4.9. administrator danych osobowych oraz podmioty przetwarzające dane zobowiązują się zapewnić odpowiednie środki ochrony danych uczestników konkursu zgodnie z instrukcjami i politykami grupy Unilever oraz obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku, gdy przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.